

VISIT
Lakeus



Uutiskirje

syyskuu 2020

Syyskuulumisia



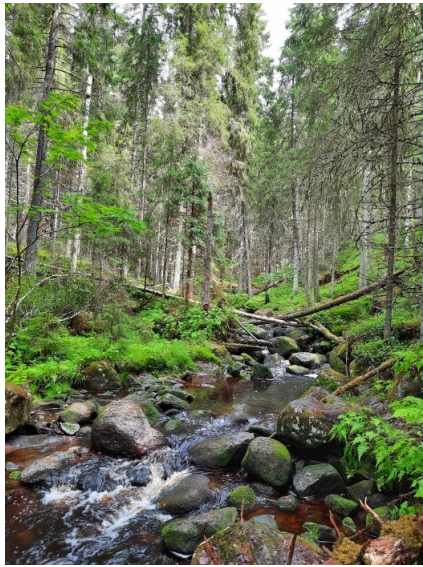
toteutettujen aamiaistilaisuuksien kohtalo päätetään loppuvuoden aikana. Eli palaamme näihin myöhemmin.

Monellakin tapaa poikkeuksellinen kesä on kääntynyt syksyksi ja yleensä tässä vaiheessa vuotta syksyn ja talven ajalle suunnitellut myynti- ja markkinointitilaisuudet ovat jo käynnistyneet. Tätä syksyä koskien olemme tehneet päätöksen, että emme näitä tilaisuuksia järjestä. Arvioimme tilannetta uudelleen loppuvuoden aikana, jolloin teemme päätöksiä esim.

Lähimatkailumarkkinoiden mahdollisesta toteutuksesta keväällä. Samoin Vaasassa ja Kokkolassa tammi-/helmikuussa normaalisti

Visitlakeus.fi - Ei huono!

Visitlakeus.fi-sivuston kävijämäärät ovat kuluneen vuoden aikana ja erityisesti päättyneen kesän osalta, ilahduttaneet todella positiivisesti. Tavoitteeksi asetettiin varovaisesti 20 000 uniikkia kävijää, sillä sivuston olleessa täysin uusi, aloitettiin markkinointityö käytännössä nollasta. Elokuun puolivälissä tehdyn raportin mukaan uniikkeja kävijöitä on ollut 47 000 ja heidän käyntejään sivustolla on lähes 66 000. Muotisanaa **huikeaa** voisi käyttää sivustolla



olevien **yrittyskohdekorttien, blogien ja suunnittele matkasi**-sivun avauksista, sillä luku lähentelee 165 000 yksittäistä sivulatausta! Oikeanlaisen kohderyhmän tavoittamisesta osviittaa antaa lisäksi yhden sivustokäynnin kesto, joka sivustolla on ollut 2 minuuttia, kun se keskimäärin on 40 sekuntia. Tarkempi raportti löytyy [TÄSTÄ](#).

Nämä luvut ovat suorastaan loistavia – ja niiden takaa löytyy ennen kaikkea kiinnostavia yrityksiä ja palveluita – eli **kiitokset kaikille mukana oleville yrityksille!** Kevään ja kesän aikana sivustomme retkeilykohteita on tutkittu myös paljon. Toinen iso asia on hakukoneoptimointi, sillä yli 40% kävijäliikenteestä saapuu sivustolle organisesti hakukoneiden välityksellä. Kolmas asia, joka näihin hienoihin tuloksiin

vaikuttaa on houkutteleva ja inspiroiva sisältö, jota on alettu kesäkuusta lähtien sivuille tuottamaan (mm. Visit Lakeus – matkailijalle inspiroivampi Etelä-Pohjanmaa-hanke).

Facebook- ja Instagram-mainonnalla tavoitettiin yhteensä yli 190 000 henkilöä noin 830 000 kertaa – tästäkin luvusta voisi todeta että ”Ei huono”. Työ näkyvyyden ja tunnettuuden eteen luonnollisesti jatkuu!

Tässä yhteydessä on hyvä muistuttaa, että **kertokaahan meille** uusimmista kuulumisistanne ja tapahtumistanne! Jaamme niistä tietoa erittäin mielellämme omissa kanavissamme. Välineenä voi käyttää sähköposteja tai puhelinta – yhteystiedot alla. Tai yksinkertaisesti – **TÄGÄÄ MEIDÄT** @visitlakeus (FB) tai @visitlakeusofficial (Instagram). Tapahtumat kannattaa ilmoittaa myös **Etelä-Pohjanmaan tapahtumakalenteriin**, jolloin ne nousevat sivustomme tapahtumasyötteesen. Tutustu EP-kalenteriin [täällä!](#)

Etkö ole vielä mukana sivustollamme visitlakeus.fi? Matkailualan yrittäjät ja toimijat – muistattehan että pääsette mukaan sivustollemme omalla kohdekortilla erittäin helposti. Viesti tai puhelu – Kaakinen tai Mäenpää – yhteystiedot alla.

Marjo-Riitta Kaakinen, marjo-riitta.kaakinen@visitlakeus.fi, puh. 040 860 4657
Jesse Mäenpää, jesse.maenpaa@visitlakeus.fi, puh. 040 774 8542

Matkailijalle Inspiroivampi Etelä-Pohjanmaa-hanke



Kesäkuun alussa käynnistyi EU-rahoitteinen Matkailijalle Inspiroivampi Etelä-Pohjanmaa-[hanke](#), jossa tuotetaan maakunnasta matkailijalle kiinnostavaa sisältöä. Matkailuyritysten kanssa yhdessä toteutettava sisällöntuotanto jatkuu hankeajan, toukokuun 2021 loppuun saakka. Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Visit Lakeus-imagoa ja selkeyttää alueen matkailullista identiteettiä. Hankkeen sisällöntuottajana toimii Anniina Kumara.

Sisällöt kootaan Etelä-Pohjanmaan matkailutarjonnan yhteen kokoavalle Visit Lakeus- matkailusivustolle, ja ne löytyvät [Inspiroidu](#)-linkin alta yhdessä muiden blogien ja vastaavien sisältöjen kanssa. Olethan tutustunut Visit Lakeuden sosiaaliseen mediaan [Instagramissa](#) ja [Facebookissa](#)? Matkailijalle Inspiroivampi Etelä-Pohjanmaa-

hanketta toteutetaan yhteistyössä matkailuyritysten kanssa. Haluatko mukaan tai onko sinulla huippuidea? Ota reippaasti yhteyttä Anniinaan (anniina.kumara@visitlakeus.fi) – inspiraatio

löytyy yhdessä tekemisestä!



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Lakeudelle -perhelomakampanja - onnistunut kesä



Perhematkailukampanjamme Lakeudelle kohteiden kuulumiset kesän osalta olivat positiivisia. Esimerkiksi Ähtäri Zoossa tehtiin uusi päiväkohtainen kävijäennätys. Verkkosivuston lakeudelle.fi - kävijämäärä kasvoi 66%, somenäkyvyys lähes samassa suhteessa, joten Etelä-Pohjanmaa oli todistetusti oiva valinta myös perhelomalle. Lakeudelle -perhelomakampanjaan kuuluvat: Ähtäri Zoo, PowerPark, Härmän Kylpylä, Duudsonit Activity Park Seinäjoki, Ideapark Seinäjoki, Keskisen Kyläkauppa, Seinäjoen

Kaupunginteatteri, Kuortaneen Urheiluopisto, Hotelli Kivitippu ja Scandic Seinäjoki.

Lue lisää: <https://www.lakeudelle.fi/>

Seuraa meitä somessa



Visit Lakeus Oy
Tiedekatu 2
60320 Seinäjoki

Puh. 06 420 9090

» [Kotisivut](#)
» [Kerro kaverille](#)
» [Päivitä tilaustiedot](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.