



Uutiskirje

joulukuu 2021

Visit Lakeus-sivusto kirkkaasti miljoonaklubissa

Vuosi 2021 alkaa olla jo taputeltuna ja Visitlakeus.fi sivustolla on vuoden loppukiri täydessä vauhdissa. Tästä kertoo sivuston äskettäin rikkoma merkittävä rajapyykki eli **100 000 käyttäjän** "maaginen" raja. Voimmekin todeta, että matkailijat ovat todenteolla löytäneet sivustomme. Tästä on hyvä jatkaa ja suunta on aina vain ylöspäin. Työ Etelä-Pohjanmaan tunnettuuden lisäämiseksi on pitkäjänteistä ja jatkuvaa työtä. Haluammekin kiittää kaikkia mukana olevia yrityksiä sekä kuntia. Ilman teitä ei olisi myöskään meitä!

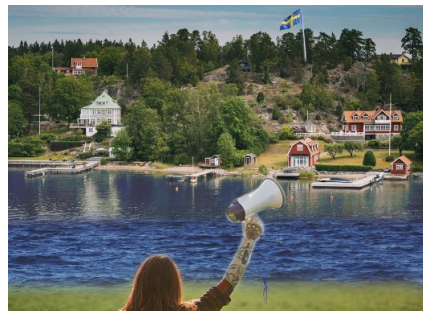
Ajanjaksolla 1.1.-30.11.2021 sivustollamme on vieraillut lähes **103 000 käyttäjää**, joka tarkoittaa **41% kasvua** verrattuna viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Tämä tarkoittaa siis, että keskimäärin sivustollamme on vieraillut **308 kävijää** päivässä. Organisen hakukonenäkyvyyden (ei maksettu mainonta) tulokset ovat kehittyneet huimaa vauhtia. Olemme näkyneet Googlen hakutuloksissa **4 480 000** kertaa ja sivustollemme johtavia linkkejä on klikattu yhteensä **76 600** kertaa. Myös sosiaalisen median maksetun mainonnan osuus on päätyntä tulosten osalta miljoonaklubiin. Mainoksiamme on näytetty **1 253 000** kertaa **260 000** käyttäjälle tuoden 16 000 klikkausta sivustollemme.

[Lue lisää!](#)

Miten ruotsalaiset matkailijat valloitetaan?

Kokoonnuimme viime viikolla OmaSpStadionille kuulemaan faktoja ruotsalaisten matkailijoiden

houkuttelemisesta Suomeen. Mielenkiintoista ja painavaa asiaa meille esittelivät **Heli Saari Visit Finlandista, Niina Aitamurto Wasalinelta, Max Jansson Visit Vaasasta sekä Eveliina Saarimaa Flowhouse Oystä**. Mikäli et ehtinyt mukaan, tallenne tilaisuudesta on katsottavissa 14.12. saakka osoitteessa: <https://www.visitlakeus.fi/ajankohtaista-etela-pohjanmaalta/>



Visit Lakeus mukaan kestävän matkailun STF-polulle

Visit Lakeudessa on tehty päätös lähteä mukaan suorittamaan matkaa kohti Visit Finlandin kestävän matkailun **Sustainable Travel Finland –merkkiä**. STF-merkin saamiseksi matkailualueen tulee mm. sitoutua kansallisiin kestävän matkailun periaatteisiin, viestiä kestävän kehityksen mukaisesta toiminnasta monikanavaisesti, laatia päivitettävä kehityssuunnitelma ja tehdä nykytila-arvio matkailun kestävydestä. Yksi matkailualueelle osoitetuista kriteereistä on tukea alueen yritysten kestävän kehityksen mukaisen toiminnan osaamisen kasvattamista mm. siten, että yli puolet Visit Lakeuden toiminta-alueen kansainvälisiä matkailijoita palvelevista yrityksistä suorittaa STF-merkin. Nyt oman polkumme alussa kannustammekin myös alueemme matkailuyrityksiä aloittamaan matkan kohti STF-merkkiä. Matkailuyrityksenkin STF-polku edetään Visit Finlandin muotoileman kriteeristön mukaan ja siihen liittyy myös ympäristösertifikaatin suorittaminen. SeAmk:n luotsaama ”Kohti kestävää matkailua Etelä-Pohjanmaalla” -hanke järjestää alkuvuodesta 2022 työpajasarjan, jossa STF-merkin suorittamiseen ja eri sertifikaatteihin perehdytään käytännössä ja autetaan yrityksiä etenemään kestävyden polulla.

Alueeltamme ensimmäisenä STF-merkin on suorittanut Härmän Liikenne Oy. Polulle ovat lähteneet tähän mennessä myös Seinäjoki Festivals Oy ja Kosolan Talo Oy.

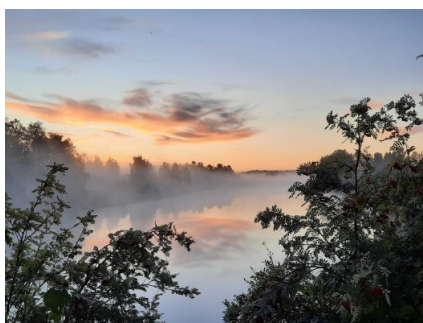
Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan

Pyöräilyreittien suunnitteluhankkeen työpajat tuottivat runsaasti tulosta

Etelä-Pohjanmaan pyöräilyreittien suunnitteluhanke järjesti viisi työpajaa ympäri Etelä-Pohjanmaata: Kauhajoella, Seinäjoella, Kauhavalla, Lappajärvellä ja Ähtärissä. Työpajoihin osallistui 40 pyöräilyä harrastavaa ja reittien suunnittelusta kiinnostunutta henkilöä. He kartoittivat oman alueensa nähtävyyksiä, maisemia, kiinnostavia kohteita, palveluita ja jo olemassa olevia reittejä. He myös suunnittelivat ja tekivät omia reittiehdotuksiaan, joita tulikin 25 kappaletta!

Seuraavaksi käymme läpi kaiken kertyneen aineiston ja lähemme perkaamaan ehdotettuja reittejä. Kaikesta tuosta aineistosta puristamme kokoon kymmenkunta reittiraakiletta, joista ensi kevään ja kesän aikana jalostetaan reittejä digitaaliselle alustalle maakunnan asukkaiden iloksi ja hyödyksi.

Matkailijalle inspiroivampi Etelä-Pohjanmaa -hanke päättyy vuodenvaihteessa



Mielenkiintoisiin matkailusisältöihin painottuva MIEP-hanke tulee päätökseensä vuoden 2021 lopussa. Toukokuussa 2020 alkanut hanke on nostanut mahdollisimman tasavertaisesti maakunnan matkailualan yrityksiä ja vahvistanut Etelä-Pohjanmaan asemaa vartenotettavana matkailukohteena. Sisällöntuotannon lisäksi hankkeen puitteissa tehtiin digitaalisten myyntikanavien käyttöönottoa koskeva selvitys sekä ylimaakunnallinen matkailumarkkinoinnin toimenpide *100 syytä*

matkailu Suomessa yhdessä ympäröivien maakuntien kanssa. Hankkeen aikana tuotettuja sisältöjä voi tarkastella <https://www.visitlakeus.fi/inspiroidu/>

Hankkeen loppuraportissa todetaan, että maakunnallisuuden turvaaminen matkailuviestinnässä on jatkossakin tärkeää. Lisäksi jatkossa tulee etsiä keinoja edistää matkailuyritysten digitaalisia myyntivalmiuksia, jatkaa ylimatekunnallista markkinointiyhteistyötä sekä pilotoita kansainvälisiä markkinointimalleja.

Matkamessut Helsingissä

Matkamessut järjestetään Helsingissä vuoden tauon jälkeen 21.-23.1.2022 ja Visit Lakeus on mukana yhteisellä **Pohjanmaa-osastolla**. Pohjanmaata edustavat Visit Lakeuden lisäksi Vaasa, Kokkola, Pietarsaari ja Kristiinankaupunki.

Visit Finland DataHub - Suomen matkailualan tuotetiedot yhdessä paikassa

DataHub on tietokanta, johon suomalaiset matkailualan yritykset voivat tallentaa tiedot yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista kansainvälisiä matkailijoita ajatellen. Rajapinnan kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkokanaviin ja B2B-kanaviin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin. Tiedot DataHubiin syötetään englanniksi ja sen käyttö on matkailuyrityksille ilmaista.

Palaamme tähän aiheeseen tarkemmin alkuvuodesta, sitä ennen kiinnostuneet voivat käydä tutustumassa osoitteessa: <https://datahub.visitfinland.com/> - käyttöönotto on helppoa ja sivuilta löytyy mm. opastusvideo.

Haluatko näkyviin Visit Lakeuden kanavissa?

Käytä **@visitlakeus** **#visitlakeus**, niin pääset näkyviin kanavissamme.

Hyvää joulunalusaikaa, mukavia pyhiä ja menestystä uudelle alkavalle vuodelle!



Visit Lakeus Oy
Tiedekatu 2
60320 Seinäjoki

Puh. 06 420 9090

[» Kotisivut](#)
[» Kerro kaverille](#)
[» Päivitä tilaustiedot](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.