



Uutiskirje

syyskuu 2022

Alkaneen syksyn kuulumisia



Visit Lakeus järjestää kolmen vuoden tauon jälkeen Lähimatkailumarkkinat OmaSp Stadionilla to 29.9. – yrittäjä on ilmoittautunut mukaan jo lähes 30 tahoja eli todella hieno määrä. Mukaan mahtuu vielä näytteilleasettajaksi: [ILMOITTAUDU MUKAAN](#)

Mikäli koet enemmänkin kuuluvasi vierailevan asiakkaan rooliin eli kaipaat vinkkejä tykyilyyn tai tyhyyn, ideat

pikkujouluihin ovat vielä haussa, uudet kohteet ovat tarpeen ryhmäretkiä suunniteltaessa tai haet kokouksiin uutta puhtia – ilmoittaudu vieraaksemme [TÄSTÄ](#)

Päätyneen kesän yhteenvetoa



Päättynyt kesä oli monella tavalla erilainen edelliseen verrattuna. Kotimaan matkailu piti pintansa, mutta varsinkin heinäkuu oli osalle yrittäjistä haasteellinen. Toisilla taas edelliskesän kaltainen "hulina" jatkui tänäkin kesänä. Yleinen epävarmuus ja paljon puhuttu bensojen sekä ruoan hinnan nousu vaikutti varmasti osaltaan, mutta positiivista oli esim. majoitusten osalta keskihinnan nousu ja myös lisääntynyt ruotsalaisten matkailijoiden määrä. Heinäkuussa

ruotsalaisten matkailijoiden yöpymisten määrä nousi edellisvuoden heinäkuuhun verrattuna lähes 650%. Toki täytyy muistaa että edellisvuoden luku oli melko alhainen. Realistisinta onkin verrata tämän vuoden lukuja vuoteen 2019, sillä takana on kaksi todella poikkeuksellista vuotta.

Olimme jälleen mukana Suomen organisoimassa 100 syytä matkailla Suomessa kampanjassa. Yhteinen Pohjanmaa- näkyvyys toimii ja kiinnostaa edelleen. TOP 15 kohteissa oli useita pohjalaisia ja erityisen ilahduttavaa oli PowerParkin sijoittuminen kuudenneksi. Lue lisää kampanjan [väliraportista](#). Mielenkiintoista luettavaa myös Suomen mediatiedotteessa kesän matkailusta valtakunnallisesti - tiedotteeseen pääset [tästä](#).

Visitlakeus.fi- sivustolla kävijämäärä on vuoden alusta elokuun loppuun saakka laskutettuna arviolta **78 700 käyttäjää** ja tämä tarkoittaa että tasaisesti jaettuna sivustolla on kävijöitä päivässä noin **330**. #visitlakeus löytyy Instagramista lähes 12 000 mainintana, mikä osoittaa että sitä käytetään aktiivisesti, matkailijoiden, paikallisten sekä alueen matkailuyritysten toimesta. Maksetun mainonnan osalta Visit Lakeus on tavoittanut sosiaalisessa mediassa hieman alle **100 000 käyttäjää** yhteensä **n. 360 000 kertaa**. Tämä tarkoittaa, että yksi tavoitettu matkailusta kiinnostunut henkilö on nähnyt mainoksemme noin **3.7 kertaa** sosiaalisessa mediassa. Somemainonnan lisäksi olemme näkyneet Googlen maksetuissa kanavissa (hakusanamainonta ja display-mainonta) **n. 312 000 kertaa** ja ohjanneet käyttäjiä sivustollemme näiden mainosten avulla **n. 27 000 klikkauksen** verran.

Familjekul.fi

Lakeudelle perhematkailukampanjan toteuttama digitaalinen mainoskampanja Ruotsissa, Västebotenin alueella, antoi varsin rohkaisevia tuloksia. Uuden markkina-alueen tavoittelu on haasteellista ja vaatii aikaa, mutta saatujen tulosten perusteella kiinnostusta lahden toisella puolella löytyy kovastikin ja kampanjointia on tarkoituksenmukaista jatkaa.

Voit tutustua kampanjan laskeutumissivuun osoitteessa: lakeudelle.fi/sv/upplevelser-och-aktiviteter/



Ta med familjen på en semester
som ni kommer att prata om länge!
Klicka här och lär känna
Sommarfinland.

Seuraa meitä somessa ja verkkosivuilla!

Visitlakeus.fi verkkosivut ja somekanavat ovat ottaneet syksyisän puvun ylleen ja katse siintää kohti tulevaa syyslomaa. Mikäli sinulla on vinkata meille syksyistä postausaihetta somekanaviimme olethan yhteydessä meihin puhelimitse tai sähköpostitse: visitlakeus.fi/yhteystiedot/



Visit Lakeus Oy
Tiedekatu 2
60320 Seinäjoki

Puh. 06 420 9090

» [Kotisivut](#)
» [Kerro kaverille](#)
» [Päivitä tilaustiedot](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.